

**Acciones pro Integridad**  
**Reunión del 6 de diciembre de 2018**  
**Facultad de Economía de la Universidad de los Andes**  
**8:00am – 12:00m**

**Asistentes:**

- Agustín Jiménez: Uniandinos
- Carlos Jaime Fajardo: Uniandinos
- Hernán Darío Ocampo: Uniminuto
- Wilson Herrera: Universidad del Rosario. Centro de formación ética y ciudadana
- Viera Aguilar: Universidad del Rosario. Centro de formación ética y ciudadana
- Maria Isabel Casas: Rectora y fundadora del Colegio Tilatá
- Mauricio Mesa: Fundación El Nogal
- Manuel Dávila: ACIEM, Uniminuto
- Juny Montoya: Centro de ética aplicada. Uniandes
- Sergio Roldán: Universidad Externado
- Jaime Rodríguez: Arquitecto/Fundación El Nogal/Maestría en bioética
- Adriana Córdoba: ex veedora distrital / Procuraduría
- Julia Hilarión: Cursos Epsilon. Uniandes
- Alejandro Franco: Colegio Tilatá / Congreso de la República

**Primer módulo:** ¿Qué nos lleva a movernos? (5 cosas por grupo)

- La ocurrencia de un evento que interrumpa, sacuda emocional y afectivamente y produzca algún daño que despierte una urgencia de ser superado.
- Vocación de transformación a partir de unos factores internos (valores y sentimientos –indignación, rabia, etc- compartidos en comunidades cercanas: familia, amigos) y externos (anhelo comunitario/ social de cambio)
- Construcción de un lenguaje común que permita alinear factores internos con externos y transformar sentimientos iniciales producidos por evento (reactivos), en anhelo y en un “hacia dónde” (proactivo).
- Logros tempranos y crecientes acompañados de organización interna y método.
- Amplificar logros iniciales a través del uso de tecnologías de la información y comunicación.

**Segundo módulo:** ¿qué somos? ¿por qué existimos? ¿qué vamos a hacer? ¿cómo lo vamos a hacer?

En esta segunda parte de la sesión construimos respuestas conjuntas a las 4 preguntas que varios contestaron en el documento de planeación de objetivos, estrategias y acciones para la integridad.

**1. ¿Por qué este grupo?**

Porque el momento coyuntural hace necesario aprender a innovar en la construcción de consensos de la sociedad civil organizada que, a través de la pluralidad de voces interdisciplinarias y la articulación de esfuerzos, permitan transformaciones culturales en torno a la integridad.

**2. ¿Cómo describe esa contribución que podemos hacer como organización/movimiento/grupo?**

Propiciar un liderazgo plural que logre perdurar en el tiempo y que pueda hacer contribuciones en 3 ámbitos:

- Cambio de mentalidades y narrativas que produzcan un estilo de comunicación que perdure en el tiempo.
- Construcción de una organización que propicie movilizaciones colectivas para visibilizar buenas prácticas éticas.
- Formación de ciudadanías éticas a través de un ejercicio de traducción que permita

convertir teorías en agencias éticas

**3. ¿Cuál considera que puede ser el impacto que podemos generar como organización/movimiento/grupo?**

- Articular acción colectiva. Involucrar jóvenes, grupos redes de la sociedad civil.
- El impacto que genere este grupo es incremental. Bola de nieve.
- Masa crítica de rechazo a la corrupción que pase por un ejercicio de internalizar y valorar lo colectivo.
- Forjar una nueva cultura ciudadana que permita construir nuevas narrativas sobre lo que significa ser “un buen colombiano”. Para esto, es necesario robustecer y mejorar el repertorio de experiencias y logros de los que nos sentimos orgullosos (Acuerdo de Paz, por ejemplo) ¡Ejemplos que inspiren!

**4. ¿Qué tipo de acciones cree que deba tratar de desarrollar este grupo y cuáles podría hacer usted desde el ámbito de la actividad que usted realiza?**

Conectar horizontalmente en tres niveles:

- **Conectar** lo público con lo ciudadano a través de control social de proyectos y gestión de recursos públicos.
- **Conectar** los contenidos y formatos académicos (sobre ética y temas afines) con la práctica profesional y educativa a través de los espacios que ya existen en este grupo (ACEIM, CEJUS del Tiltatá, etc)
- **Conectar** ciudadanía con proyectos y prácticas y experiencias exitosas a través de logros que ya tenemos.
- Conectar verticalmente estos tres niveles entre sí: lo público con lo académico con lo ciudadano.

¿Cómo se conecta?

- Con exposiciones de asomos que asombren, que creen empatía y que nos comprueben que somos mejores de lo que creemos que somos.
- Lanzar convocatorias para visibilizar acciones y experiencias que trabajen todo esto (p ej tiendas de confianza...)
- Formas de aterrizar esto: happenings, interrupciones ciudadanas y acciones simbólicas
- Todo esto a través de un proceso de aprendizaje continuo que permita hacer retroalimentación del trabajo que hacemos.